

PALMARES DU CONCOURS GENERAL AGRICOLE 2010



Les médaillés du Concours Général Agricole

Les Vins / FRANCE ENTIERE

Date d'édition : 31/05/2011



PRÉSENTATION

Depuis sa création en 1870, le Concours Général Agricole (CGA) s'est donné pour objectif de distinguer les meilleurs représentants de chaque catégorie de produits alimentaires.

Il s'agit exclusivement de produits agricoles ou issus, en première transformation, de produits agricoles récoltés sur le territoire français. Ils sont d'origine fermière, artisanale ou industrielle.

Organisé sous le contrôle de l'Etat, ce qui garantit son impartialité, le CGA a lieu chaque année et se déroule dans le cadre du Salon International de l'Agriculture.

LA SÉLECTION

Le CGA, réglementé par un arrêté du Ministère de l'Alimentation, de l'Agriculture, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du territoire, associe le plus étroitement possible la profession à sa conception et à son évolution :

- les prélèvements sont effectués par les agents de l'Etat, ou sous leur contrôle ;
- les présélections sévères aboutissent à n'admettre en phase finale que des produits d'une qualité certaine ;
- les jugements sont rendus par 3800 jurés indépendants constitués en jurys représentant l'ensemble d'une filière ; producteurs et transformateurs, négociants et distributeurs, techniciens, sommeliers et restaurateurs, consommateurs avertis.

LA VALORISATION DE LA PRODUCTION AGRICOLE FRANÇAISE

La finalité du CGA est de confronter les meilleurs des échantillons au sein d'une catégorie bien définie et homogène de produits, lors des dégustations effectuées par des experts. Il met l'accent sur leurs caractéristiques sensorielles, après avoir vérifié qu'ils correspondent bien aux normes officielles. La sélectivité des épreuves apporte aux candidats une référence externe solide et un gage de qualité.

LES PRODUITS À L'HONNEUR

Le CGA met en compétition les meilleurs produits des provinces françaises : vins, produits laitiers, apéritifs, vins de liqueur, eaux de vie, rhums et punchs, pommeau, cidres et poirés, bières, jus de fruits, charcuterie, produits oléicoles, huiles de noix, piments d'Espelette, vanilles, produits apicoles, huîtres, truites fumées, foies gras, volailles abattues, découpes de volailles et lapins.

Chaque année, il s'ouvre à de nouveaux secteurs de production et de transformation. En 2006, la vanille a fait son entrée au concours, et en 2008, c'était la Charcuterie.




LA MARQUE COLLECTIVE

Pour l'ensemble des concours, les récompenses consistent en diplômes de médailles d'or, d'argent et de bronze. Vous reconnaissez les produits médaillés à la marque collective, déposée à l'INPI.



PALMARÈS - MODE D'EMPLOI

Les distinctions sont ainsi représentées :

-  : médaille d'Or
-  : médaille d'Argent
-  : médaille de Bronze

Modes de commercialisation :

-  : vente sur place
-  : vente par correspondance
-  : se visite
-  : hébergement

Divers :

- BIO** : vin issu de l'agriculture biologique

Les Vins / FRANCE ENTIERE

VINS EFFERVESCENTS


VINS-MOUSSEUX-DE-QUALITÉ


Vins-mousseux-de-qualité 2008 Blanc


 **Pelletier Florence**

131 hl

52400 Coiffy-le-Haut

 03 25 90 21 12

 03 25 84 48 65

 caves-de-coiffy@wanadoo.fr





 **SCEA les Coteaux de Coiffy**

Prestige Coffeen


Sec; Lot Mis en bouteille; 135 hl

52400 Coiffy-le-Haut

 03 25 84 80 12

 03 25 84 80 12

 renautlaurent@aol.com

 www.coteaux-de-coiffy.com



Vins-mousseux-de-qualité 2007 Rosé


 **EARL Domaine de la Goulotte**


Sire de Bassaucourt


Lot L 05; 16 hl

6 rue de l'Eglise

55210 Saint-Maurice

 03 29 89 38 31

 03 29 90 01 80

 domainedelagoulotte@wanadoo.fr



Vins-mousseux-de-qualité 2008 Rosé


 **EARL Domaine de la Goulotte**


Col de Velours


Lot L 06; 22 hl

6 rue de l'Eglise

55210 Saint-Maurice

 03 29 89 38 31

 03 29 90 01 80

 domainedelagoulotte@wanadoo.fr

